



# AGORÀ DEL FUTURO 2024

## *C'È DI PIÙ, CI SARAI TU!*

*“Viaggiatore non c'è sentiero  
Il sentiero si fa mentre cammini”  
Antonio Machado*

Intelligenza artificiale e tecnologie immersive e predittive stanno cambiando il mondo. Quali frontiere e quali impatti sulle relazioni con i clienti? Cosa sta avvenendo al mondo finanziario e bancario quando incontra le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie immersive e predittive? In che modo costruire una relazione autentica, efficace, credibile tra i vari canali? Quali sono le piattaforme, i formati, i linguaggi per rafforzare l'alleanza con aziende e clienti? E come intercettare le differenti community che si annidano in rete? Partecipa al percorso dell'Agorà del Futuro 2024, realizzato all'interno de Il Salone dei Pagamenti da ABIServizi - ABIEventi in collaborazione con Startuptalia, e naviga insieme la mappa per orientarti nel futuro. Perché *c'è di più. Ci sarai tu.*

## TEMI

### 10 parole chiave in 10 incontri

Agorà del Futuro 2024 diventa un percorso che permetterà di viaggiare nello spazio e nel tempo – nell’ambito dei tre giorni del Salone dei Pagamenti – attraverso una vera e propria mappa con tappe prestabilite definite da parole chiave.

Le tappe con le dieci parole chiave sono:

1. Co-creazione
2. Finfluencer
3. Metaverso
4. Fintech
5. Quantum Computing
6. Edtech
7. Artificial Intelligence
8. Superapp
9. Open Data
10. Digital Wallet

A questi appuntamenti si aggiungeranno due Barcamp, spazi per dare voce alle startup e fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese. Perché c’è di più. Ci sarai tu.

## **MERCOLEDÌ 27 NOVEMBRE**

### **1 | CO-CREAZIONE (14.30 - 15.30)**

#### ***La banca del futuro sarà di tutti. E così creerà valore***

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

La co-creazione sta trasformando il settore finanziario, stimolando l'innovazione attraverso la collaborazione tra aziende, clienti e partner tecnologici. Esploreremo come le nuove tecnologie, come: Intelligenza artificiale, blockchain e piattaforme API aperte, stiano facilitando soluzioni personalizzate, migliorando l'esperienza utente e accelerando la trasformazione digitale. Tra i trend emergenti, l'Open Banking e il Fintech stanno ridefinendo il rapporto tra istituti finanziari e consumatori, mentre le Startup giocano un ruolo cruciale nello sviluppo di servizi sempre più accessibili e sicuri.

Panel:

**Michelangelo Bottesini**, Presidente **ItaliaFintech**

**Joe Gallagher**, Senior Vice President Products **NCR ATLEOS**

**Alberto Palazzin**, R&D Manager - BU Kameleon **Kline**

**Alessandro Zaccherini**, Head of Payments Development **BFF Banking Group**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 2 | FINFLUENCER (15.30 - 17.00)

*Il boom dei creator per i prodotti e servizi finanziari: come stare in rete senza cadere nella rete?*

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Abitano gli schermi degli smartphone e si moltiplicano online, sulle piattaforme conversazionali e su quelle relazionali legate ai social media e agli hub video. Si tratta dei Finfluencer, categoria che appartiene a quel mondo molto più esteso di creator che oggi impazzano online. Ma in che modo utilizzano i canali social per promuovere prodotti o servizi finanziari? Come veicolano azioni, obbligazioni, criptovalute, forex, consulenze? Che tipo di relazione intrattengono con gli attori del comparto bancario e con i clienti? E come divulgano suggerimenti di investimenti? Opportunità, ma anche rischi: a cosa prestare attenzione?

Panel:

**Massimiliano Allievi**, Commercialista 4.0

**Angela Bracci**, Ufficio Mercato dei Capitali **ABI**

**Giuliano Cini**, Brand Partnerships Director, Global Business Solutions **TikTok Italia & Grecia**

**Lorenzo Perotta**, Founder & CEO **Finanz**

**Alberto Rossini**, Client Service Director **YAM112003**

[Iscriviti gratuitamente](#)

**GIOVEDÌ 28 NOVEMBRE**

## 3 | METAVERSO (9.30 - 10.30)

*Il metaverso? Altro che morto. È più vivo che mai. E così le piattaforme immersive riscrivono relazioni e acquisti*

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Sorpresa. Il metaverso non è morto, anzi è più vivo che mai ed è plurale! Mentre il mondo continua a distrarsi sotto il peso dell'intelligenza artificiale generativa, quelle esperienze immersive che avevano monopolizzato le conversazioni degli uffici marketing all'inizio di questo decennio tornano d'attualità. Mai come oggi i consumatori connessi possono vivere così tante esperienze nei mondi virtuali. Ma per i servizi finanziari in che modo il metaverso può estendere le nostre vite digitali e creare un contesto in cui apprenderemo, collaboreremo, giocheremo, socializzeremo e acquisteremo?

Panel:

**Flavio Arzarello**, Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy, Italy **Meta**

**Jacopo Fracassi**, Ricercatore dell'Osservatorio Extended Reality & Metaverse **Politecnico di Milano**

**Eliano Lodesani**, Founder & Board Member **Formules**  
e **Tommaso Guerzoni**, Head of Partnerships **Formules**

**Nadir Snouno**, Ufficio Innovazione **ABI**

[Iscriviti gratuitamente](#)

#### 4 | **FINTECH (10.30 - 11.30)**

### ***Tra human-tech e hi-tech: come si ripensa la nuova generazione dei professionisti finanziari***

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Mai come in questa fase storica la fornitura di prodotti e servizi finanziari attraverso le più avanzate tecnologie sta registrando passi in avanti. Eppure, siamo lontani dai facili entusiasmi del passato perché l'avanzata è molto più graduale. E allora quali sono le nuove frontiere legate al Fintech? In che modo le tecnologie immersive e predittive ridisegneranno l'esperienza dei clienti finali nella relazione con enti bancari e finanziari? E ancora: quale sarà il contributo di mediazione del capitale umano per una trasformazione spesso vista solo come quella legata al capitale tecnologico?

Panel:

**Luca Carrai**, Ricercatore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**

**Mariangela Dedda**, Senior Director & Board Member **WeHunt**

**Clelia Tosi**, Head **Fintech District**

**Camilla Cionini Visani**, Direttrice Generale **ItaliaFintech**

[Iscriviti gratuitamente](#)

#### **BARCAMP - I – (11.30 - 12.00)**

### ***Alla scoperta delle neo-imprese del futuro***

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, transazioni internazionali, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybesecurity, welfare benefit, consulenza manageriale e innovazione. Scopriamo insieme i valori delle startup e delle fintech partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese. Perché c'è di più. Ci sarai tu.

Panel:

**Michele Mandelli**, Managing Partner, **CheckSig**

**Alessandro Celin**, Founder **DeBanco**

**Federica Corvo**, Head of Desk **Ebury Italia**

**Giorgio Ventura**, Managing Director **Futuraea**

**Selena Tutino**, Sales Executive **Obyn**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 5 | **QUANTUM COMPUTING** (12.00 - 13.00)

### ***The quantum leap, il salto di qualità della nuova frontiera dei computer quantistici***

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

È la tecnologia più sconosciuta e più in rapida ascesa. Difficile da comprendere, ma al tempo stesso straordinaria come prestazioni scalabili. Sfrutta le leggi della meccanica quantistica per risolvere problemi troppo complessi per i computer classici. Ecco il Quantum Computing, la nuova tecnologia per valorizzare i dati, il vero petrolio digitale. Dati impressionanti che forniscono risposte e aprono nuovi scenari impensabili. Però serve una potenza di calcolo mai vista prima. E allora quali scenari offre il Quantum Computing? Come riscriverà le dinamiche di servizi e relazioni tra utenti e banche? In che modo evolverà le nostre esperienze di acquisto dandoci risposte predittive e prospettando scenari futuristici? E ancora, in che modo implementare questa tecnologia?

Panel:

**Claudio Cicconetti**, Ricercatore, Head of Quantum Lab **CNR-IIT**

**Beatrice Goretti**, Ricercatrice Osservatorio Quantum Computing & Communication **Politecnico di Milano**

**Sara Marzella**, Specialista in HPC e Quantum Computing **Cineca**

**Antonio Policicchio**, Innovation Expert, Quantum Computing Lead @ EMEAL Innovation Center **NTT Data**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## **BARCAMP - II –** (14.00 - 14.30)

### ***Alla scoperta delle neo-imprese del futuro***

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Pagamenti digitali, transazioni internazionali, Buy Now Pay Later, Lending as a Service, digital assets, cybesecurity, welfare benefit, consulenza manageriale e innovazione. Scopriamo insieme i valori

delle startup e delle finetch partner del Salone dei Pagamenti, una ricchezza per il futuro del Paese. Perché c'è di più. Ci sarai tu.

Panel:

**Nicola Dosso**, Ceo **3Rate**

**Gian Mario Casarola**, VP Sales **Keyless**

**Tiziano Depaoli**, Country Manager Italy **Market Pay**

**Anthea Low**, Business Development Lead **Pi-Xcels**

**Gianluca Enrietti**, CEO e Founder **Toduba**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 6 | EDTECH (14.30 - 15.30)

### ***TIKTOK: LA NUOVA FRONTIERA DEL MARKETING NEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO***

Chair: **Carlo Bonini**, Head of Financial Services, Travel & Energy, Global Business Solutions **TikTok Italia**

TikTok, con oltre 21 milioni di utenti in Italia e 150 milioni in Europa, sta riscrivendo le regole del marketing entrando nel settore bancario e finanziario. Non è più solo il terreno di gioco dei brand di consumo, ma una piattaforma potente che offre un'opportunità unica per abbattere le barriere demografiche e raggiungere un pubblico vasto e variegato, consentendo la costruzione di relazioni autentiche in modo innovativo. Se operi nel mondo della finanza, dei pagamenti digitali o nella fintech, questo workshop ti guiderà su come sfruttare TikTok per potenziare la visibilità del tuo brand, raggiungere nuovi clienti e stimolare l'engagement. Inoltre, avrai l'occasione di scoprire il caso di successo di Intesa Sanpaolo, che con la sua banca digitale Isybank ha intrapreso un cammino innovativo sulla piattaforma.

Apertura:

**Carlo Bonini**, Head of Financial Services, Travel & Energy, Global Business Solutions **TikTok Italia**

Interviste con:

**Gianbattista Baa'**, Head of digital marketing and advertising **Intesa Sanpaolo**

**Federica Lupoli**, Head of social media and new platforms **Intesa Sanpaolo**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 7 | ARTIFICIAL INTELLIGENCE (15.30 - 17.00)

### ***Capitale umano e capitale tecnologico: così l'uomo guida e orienta le macchine***

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Si è detto tutto e il contrario di tutto. La rivoluzione dell'intelligenza artificiale sta già riscrivendo le nostre dinamiche di relazione e i consumi legati al lavoro, al tempo libero, alla vita di tutti i giorni. Intanto con quella che viene definita generative AI l'impatto si misura anche in quegli ambiti legati al capitale della conoscenza e alla creatività. Ma se l'evoluzione delle macchine è appena cominciata, tocca a noi riuscire a comprendere quello che sta avvenendo, guidando questa trasformazione nel segno della consapevolezza.

Panel:

**Mario Cali**, Senior Manager – Data Science & Responsible AI **Intesa Sanpaolo**

**Valeria De Flaviis**, Responsabile Innovation Lab & Digital Transformation **Cassa Depositi e Prestiti**

**Giuseppe Mayer**, CEO **Talent Garden**

**Marco Rotoloni**, Co-Responsabile Ricerca **ABI Lab**

**Stefano Vedovelli**, Advisor Artificial Intelligence e Financial Technologies **Finnovaction**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## **VENERDÌ 29 NOVEMBRE**

## 8 | SUPERAPP (10.00 - 11.30)

### ***Il futuro del digitale: tutti i servizi in una sola applicazione?***

Chair: **Giampaolo Colletti**, Direttore **StartupItalia**

Nel futuro prossimo le Super app rivoluzioneranno davvero l'esperienza digitale, aggregando in un'unica piattaforma una molteplicità di servizi che spaziano dai pagamenti elettronici all'e-commerce, fino alla gestione di servizi finanziari complessi? E quale sarà il loro impatto nel settore Fintech? Questo panel esplorerà come le Super app stiano trasformando il mondo dei pagamenti, integrando soluzioni innovative di Fintech, Blockchain, gestione del credito e servizi di banking.

Panel:

**Christian Catani**, Chief Sales Officer **N&TS GROUP**

**Eleonora Del Vento**, CEO **ViteSicure**

**Vlad Mihalca**, Responsabile Issuing e Circuito **Postepay**

**Chiara Padua**, Deputy Head **Fintech District**, Head **Milan Fintech Summit**

**Pierangelo Soldavini**, columnist **Il Sole 24 Ore**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 9 | **OPEN DATA (11.30 - 13.00)**

### *La parola alle startup*

Chair: **Chiara Buratti**, Giornalista **StartupItalia**

Nel mondo Fintech, gli Open Data rappresentano una risorsa chiave per l'innovazione, lo sviluppo e la democratizzazione di nuovi servizi. La possibilità di accedere e utilizzare dati pubblici e privati in maniera trasparente sta trasformando il settore finanziario, consentendo alle Startup e alle aziende di creare soluzioni più efficaci e personalizzate. Questo panel esaminerà il ruolo cruciale degli Open Data nell'ecosistema Fintech e nei pagamenti digitali, con un focus particolare su come le Startup italiane e internazionali stanno sfruttando queste risorse per innovare.

Panel:

**Francesca Cardia**, Data Scientist – Data Governance & Analytics Department **BANCOMAT**

**Claudio Garitta**, Ricercatore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech **Politecnico di Milano**

**Cinzia Sippelli**, Servizio Sistemi di Pagamenti **ABI**

**Antonio Sorrentino**, Professore di Sistemi Informativi a supporto delle decisioni aziendali  
**Università Cattolica**

**Danile Zini**, Senior Advisor **ItaliaFintech**

[Iscriviti gratuitamente](#)

## 10 | **DIGITAL WALLET (14.00 - 15.00)**

### *Quelle piattaforme che ridefiniscono sistemi di pagamenti e competenze*

Chair: **Alessandro Di Stefano**, Giornalista **StartupItalia**

Oltre i portafogli fisici c'è un mondo che ci aspetta. Un portafoglio digitale, noto anche come portafoglio elettronico o portafoglio mobile, è un dispositivo elettronico, servizio online o programma software che consente di effettuare transazioni elettroniche con unità di valuta digitale che diventano beni e servizi. Ecco allora la nuova generazione dei Digital Wallet, sistemi di pagamento elettronico che consentono ai consumatori di effettuare acquisti online. Ma come evolvono gli eWallet o Mobile Wallet? Come rivoluzionano il sistema delle transazioni di denaro? In che modo si trasforma l'esperienza di acquisto? E ancora, come evolve la filiera che lavora su queste piattaforme?

Panel:



**Alessandro Camagni**, Head of Digital Payments & Services **Intesa Sanpaolo**

**Valeria Portale**, Direttrice dell'Osservatorio Digital Identity **Politecnico di Milano**

**Andrea Temporiti**, Chief Business Officer e **Ferruccio Ferruzzi**, Chief Business Officer **Subbyx**

[Iscriviti gratuitamente](#)